

# CURSO

Marketing Digital – Melhore a  
sua Presença Online

TAILOR  
MADE

## 1. Objetivos

- Dar uma presença online ao seu negócio
- Obter competências a aplicar no imediato ao seu negócio
- Incrementar as suas vendas / notoriedade no mercado
- Identificar as diferentes redes sociais existentes
- Tirar maior proveito das redes sociais
- Descobrir e usar ferramentas fáceis e intuitivas
- Destacar-se na área do marketing digital

## 2. Conteúdos Programáticos

### I - Iniciação ao Marketing

- Noções básicas de marketing
- Marketing Mix
- Inbound e Outbound Marketing
- Análise SWOT
- Persona
- Público-alvo
- Planeamento: estratégia

### II - Redes Sociais

- Redes sociais mais adequadas para cada negócio
- Vários formatos de conteúdo
- Instagram: algoritmo e SEO
- LinkedIn: como desenvolver mais o seu perfil / página.

### III - Publicidade e Presença Digital

- Anúncios nas redes sociais
- Tráfego orgânico
- Email Marketing
- Websites e Landing Pages – O que ter em atenção

### IV - Como escrever Copy impactante

- Como escrever copy criativo
- Como captar a atenção no copy
- Como usar o copy para aumentar os resultados
- Utilização dos call-to-action (CTA)

### V - Ferramentas do Marketing Digital

- Ferramentas de design
- Ferramentas de planeamento
- Ferramentas de edição
- Quais as melhores ferramentas para cada objetivo

### VI - Monitorização de Resultados

- Métricas no mundo digital

- Quais os dados mais importantes
- Como utilizar os dados para aumentar os resultados

### 3. Destinatários

Esta ação de formação destina-se a todos os interessados na temática.

### 4. Horário e Duração

Possibilidade de horário **laboral** e **pós-laboral**.

Duração de 21 Horas

# [ COMPANHIA PRÓPRIA ]



## CONTACTOS

**TEL:** +351 218 967 200

[info@companhiapropria.pt](mailto:info@companhiapropria.pt)  
[www.companhiapropria.pt](http://www.companhiapropria.pt)

