

# CURSO

---

SIADAP: Fixação de Objetivos e  
Indicadores

TAILOR  
MADE

## 1. Objetivos

- Compreender os princípios de definição de objetivos quantitativos de desempenho.
- Saber aplicar a metodologia SMART para definição de objetivos quantitativos de desempenho.
- Identificar os erros de definição de objetivos e estratégias de correção.

## 2. Conteúdos Programáticos

**Módulo 1.** Princípios de definição de objetivos

**Módulo 2.** Objetivos vs. Atividades e intenções

**Módulo 3.** Categorias de objetivos de desempenho

**Módulo 4.** Definição de objetivos quantitativos: metodologia SMART

**Módulo 5.** Indicadores-chave de desempenho

**Módulo 6.** Erros na definição de objetivos:

- 6.1 Objetivos compósitos
- 6.2 Objetivos dependentes de terceiros
- 6.3 Objetivos não superáveis

**Módulo 7.** Exercícios práticos

## 3. Destinatários

Esta ação de formação destina-se a todos os profissionais que exercem atividade nos temas abordados pela formação.

## 4. Horário e Duração

Possibilidade de horário laboral e pós-laboral.

Duração de **7 horas**.

# [COMPANHIA PRÓPRIA]



## CONTACTOS

TEL: +351 218 967 200

[info@companhiapropria.pt](mailto:info@companhiapropria.pt)

[www.companhiapropria.pt](http://www.companhiapropria.pt)

